



# Gestalten statt verwalten

135 Berufe, unendliche Möglichkeiten

Stadt Ulm

**ulm**

Unsere Stadtverwaltung ist so stark wie die Gesamtheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ulm aktiv mit.

Wir suchen ab 17. August 2020

## **eine/-n Praktikant/-in (m/w/d) im Bereich des Zentralen Kulturmarketings**

Die Kulturabteilung der Stadt Ulm versteht sich als Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung, den freien und städtischen Kulturträgern sowie der Politik und Bürgerschaft.

Wir bieten die Möglichkeiten alle Facetten des zentralen Kulturmarketings innerhalb der Kulturabteilung kennenzulernen, praktische Erfahrungen zu sammeln und eigene kleine Projekte zu übernehmen. Als Praktikant/-in unterstützen Sie die Referentin für Kulturmarketing bei administrativen Aufgaben und Tätigkeiten in ihr zugeordneten Projekten (v. a. Mitgehörse Ulm, kultur in ulm). Die Aufgaben werden in enger Abstimmung mit ihr umgesetzt. Zum Aufgabengebiet zählen u. a. die Betreuung von Usern der Mitgehörse Ulm ([www.mitgehboerse-ulm.de](http://www.mitgehboerse-ulm.de)) und der Kulturwebsite ([www.kultur-in-ulm.de](http://www.kultur-in-ulm.de)), das Schreiben von Presstexten und Texten für verschiedene Websites, die Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen sowie die Unterstützung bei der Bespielung der Social Media Kanäle (kultur in ulm), u. v. m..

### Ihr Profil:

- Sie studieren Kulturwirtschaft, Kulturmanagement, Marketing, BWL (PR/Marketing/Veranstaltungsmanagement) oder Kommunikationswissenschaft und sind auf der Suche nach einem abwechslungsreichen Praktikumsplatz während Ihres Praxissemesters
- Sie haben 3-6 Monate Zeit
- Sie haben eine sichere schriftliche und mündliche Ausdrucksweise
- Sie sind ein Organisationstalent und arbeiten verantwortungsbewusst, selbstständig und strukturiert
- Sie haben Spaß an der Kommunikation in sozialen Netzwerken und können sich schnell in eine unbekannte

- Software (z.B. Content-Management-System) einarbeiten
- Sie sind kreativ und bringen gerne eigene Ideen ein
- Sie sind wissbegierig, haben eine rasche Auffassungsgabe und arbeiten gerne im Team

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich des Zentralen Kulturmarketings der Stadt Ulm
- Einblicke in die Struktur und Arbeit der Kulturabteilung einer Stadtverwaltung, auch in andere Bereiche der Abteilung
- einen Praktikumsplatz in einem jungen, aufgeschlossenen Team
- die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen und eigene kleine Projekte umzusetzen
- eine monatliche Vergütung i. H. v. 250 bis 400 Euro

Interessiert?

**Bewerbung:**

Für Ihre Bewerbung benötigen wir neben dem Anschreiben einen Lebenslauf und die Kopie ihres aktuellen Notenspiegels. Bei Ihrer Bewerbung ist es wichtig, dass Sie uns Deinen gewünschten Wunschzeitraum angeben und eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, die Studienordnung oder eine ähnliche Bestimmung vorlegen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der Kulturabteilung der Stadt Ulm, Frau Marianne Wolff, Frauenstraße 19, 89073 Ulm, Tel.: 0731/161-4712.

Erfahren Sie mehr über Arbeiten und Ausbildung bei der Stadt Ulm in unserer [Personalimagebroschüre](#) unter „Arbeiten bei der Stadtverwaltung Ulm“.

Bitte bewerben Sie sich mit aussagekräftigen Unterlagen **ausschließlich online** über unser [Bewerbungsportal](#) bis zum **19.07.2020**. Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung.

Die Stadt unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Teilzeitmodelle im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten. Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig Ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Ihres Alters, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihrer Behinderung, Ihres Geschlechts oder Ihrer sexuellen Identität. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.