



# Werkstudent (m/w/d) im Marketing



knk ist ein Experte für Verlagsorganisation und betreut die großen Buch-, Zeitschriften- und Fachverlage in Europa, Nordamerika und Asien. Die knk bietet die weltweit einzige von Microsoft zertifizierte Verlagssoftware für diesen Markt. Ziel der knk Gruppe ist es, als Zukunftslieferant den sicheren Kundenerfolg zu bringen – mit weltmarktführender Software und mit professionellen Dienstleistungen.

Die knk-Unternehmensgruppe beschäftigt derzeit rund 220 Mitarbeitende in Deutschland, Amerika, Großbritannien und Frankreich.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

## Werkstudent (m/w/d) im Marketing mit Schwerpunkt Eventmanagement

Event- & Digital-Marketing sind für Sie keine Fremdwörter? Sie sind ein Organisationstalent und haben ein Auge fürs Detail? Dazu besitzen Sie sehr gute kommunikative Fähigkeiten, sind kreativ und haben Freude im Umgang mit Kunden? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Wir bieten Ihnen ein spannendes, internationales Arbeitsumfeld mit abwechslungsreichen Aufgaben.

### Ihre Aufgaben

- Mitwirkung bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung (inklusive Teilnehmermanagement) von Branchenveranstaltungen, Messen, unternehmenseigenen Events (vor Ort, hybrid & digital) und weiteren Marketingaktivitäten innerhalb unseres Geschäftsbereichs
- Unterstützung bei der Pflege interner & externer Kommunikationskanäle (Intranet, Webseite, Kundenmailings, Pressemitteilungen, Newsletter-Beiträge, Social-Media, Factsheets, Anzeigen, etc.)
- Verfassen von aussagekräftigen Texten sowie Erstellen von Dokumenten für Kundenpräsentationen und -workshops
- Abstimmung von Veranstaltungs- und Beitragsinhalten mit den Fachbereichen

### Ihre Qualifikationen

- Ein wirtschafts-, kommunikations- oder medienwissenschaftliches Studium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Teams, Excel, PowerPoint, Word) und idealerweise Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Grafik- und Videobearbeitungsprogrammen
- Teamfähigkeit, Lernbereitschaft, eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten sowie Flexibilität
- Gute kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Freude im Umgang mit Kunden, Serviceorientierung sowie ein Auge für Details
- Idealerweise Erfahrungen im Bereich Event- und/oder Digital Marketing

### Wir bieten Ihnen

- **Uns:** Ein dynamisches, familiäres Team mit tollem Zusammenhalt und einer persönlichen „lockeren Atmosphäre“. Wir bieten eine Unternehmenskultur mit viel Raum für Individualität, flache Hierarchien und einer offenen Kommunikation über alle Ebenen
- **Neue Aufgaben:** Verantwortungsvolles, strukturiertes und eigenständiges Arbeiten im Innovationsraum der Medienbranche
- **Modernes Arbeiten:** Tägliches Arbeiten mit neuen Microsoft Technologien
- **Abwechslung:** Vielfältige und interessante Projekte mit namenhaften Medienunternehmen sowie themenspezifische Hackathons – extern wie intern
- **Perspektiven** in einer wachsenden, profitablen Unternehmensgruppe, in der sich immer neue, reizvolle Aufgaben und Spin-Offs ergeben
- **Entwicklungsmöglichkeiten:** Persönliche und fachliche Entwicklungsperspektiven auf Basis eines professionellen Kompetenzmodells
- **Zusammenhalt/Miteinander:** Gemeinsame Aktivitäten und Events auch nach der Arbeit

## Werden Sie Teil unseres Teams!

### Kontakt

Fabienne Héléne Bechara  
knk Gruppe  
Fleethörn 1–7 • 24103 Kiel  
Tel.: +49 (0)431/57972-0  
E-Mail: karriere@knk.de

