



Für die EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG am Standort Hamburg suchen wir im Bereich Unternehmenskommunikation ab dem 15.07.2021 für 6 Monate einen **Praktikant im Bereich Corporate Publishing - Magazine und Bücher (Unternehmenskommunikation)(m/w/d)**

Ihre Aufgaben:

Sie begeistern sich für Handel und Ernährung? Ihr Herz schlägt für Food- und Lifestyle-Magazine? Kochbücher faszinieren Sie? Und Sie trauen sich zudem die Übernahme eigener Projekte zu? Dann werden Sie Teil unseres Teams und unterstützen im Projektmanagement für Deutschlands größtes Foodmagazin MIT LIEBE sowie weitere Kundenmagazine und Bücher mit Fokus auf Food, Lifestyle und Nachhaltigkeit (u. a. Themenplanung, Food- und Cover-Shooting-Begleitung, Bewertung und Abstimmung von Text + Grafik, Handling von Dienstleistern wie Agenturen + Druckereien ...). Im Rahmen Ihres Praktikums unterstützen Sie bei der Themenrecherche und -planung sowie der Teilnahme an Redaktionskonferenzen und wirken bei der Prüfung und dem Redigieren von Text und Grafik mit. Die Vorbereitung und Umsetzung begleitender Marketing-Maßnahmen für die EDEKA-Publikationen (Print & Online) sind ebenfalls wichtige Aufgaben.

- Weitere mögliche Tätigkeitsfelder sind u.a.:
 - Unterstützung bei der Anzeigenvermarktung für die EDEKA-Kundenmagazine
 - Kommunikation mit Kunden und Dienstleistern (z. B. Anzeigenkunden, Agenturen, Druckereien, etc.)
 - Begleitung von Food- und Covershootings
- Unser Hinweis: Wir bieten Ihnen ein sicheres Arbeitsumfeld unter Einhaltung aller aktuellen COVID-19 Hygiene- und Abstandsregelungen.

Interessiert?
Dann freuen wir uns auf
Ihre **Online-Bewerbung!**

www.karriere.edeka



EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Team Personalmarketing
Frau Loreen Kaminski
Tel.: +49 40 6377- 5426

Ihr Profil:

Sind Sie Student der Medien-/ Kommunikationswissenschaften, Ökotrophologie mit Schwerpunkt Marketing, Marketing/PR, Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studiengangs? Sie haben die Möglichkeit, Teil unseres Teams zu werden, wenn Sie unsere Begeisterung für den Bereich der Medienproduktion (Printmedien) teilen und eine strukturierte, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise mitbringen. Darüber hinaus...

- ...sind erste Praxiserfahrungen in den Bereichen Marketing, Public Relations, Verlagswesen oder Redaktionen von Vorteil.
- ... verfügen Sie über ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, eine schnelle Auffassungsgabe, Eigeninitiative und überdurchschnittliche Motivation.
- ...rundet Ihr Profil ein sicherer Umgang mit Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) ab.

Unser Angebot

- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem interdisziplinären Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Mitwirken bei abwechslungsreichen und vielfältigen Aufgaben im Tagesgeschäft sowie an Projekten
- Regelmäßige Feedbackgespräche während Ihres Praktikums
- Teamorientierte und motivierende Arbeitsatmosphäre
- Verschiedene Veranstaltungen (virtueller Stammtisch und Mittagessen) mit weiteren Praktikanten sowie ein regelmäßiger Austausch untereinander

