



Wir sind der führende Online Fachhändler für Gartenhäuser, Sauna, Terrassen & Co. in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Seit 15 Jahren liefern wir per Spedition und auf Wunsch inklusive Montage und Baugenehmigung hochwertige Holz und Metallkonstruktionen bis an die Bordsteinkante. Eine Million Garten- und Hausbesitzer nutzen monatlich unseren Webshop und unser Magazin zur Inspiration, Beratung und zum Direktkauf. Wir wachsen dank progressivem Investor konsequent zweistellig und möchten unser eCommerce Team in der Zentrale in Hamburg ausbauen und international wachsen.

Praktikum Social Media & Content Marketing Hamburg (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Erstellung und Verbreitung von Social Media Beiträgen (Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter, GMB und weitere), plus Community Management
- Selbstständige Kreation von Brand Content & Erstellung und Umsetzung von Konzepten für neue Social Media Formate/Templates
- Briefings zur Erstellung von Werbemitteln für das inhouse Design
- Erstellung und Verfolgung von Kennzahlen- und Analysetools zur Messung der Social Performance
- Erstellung und Qualitätssicherung von Beiträgen für den GartenHaus Ratgeber/Magazin, plus generelle Webshop-Content-Pflege
- Abstimmung mit dem Category Management bei Produktauswahl und Darstellung
- Unterstützung im Reputation Management
- Pflege und Weiterentwicklung der Bilddatenbank

Deine Erfahrung:

- min. 5 Semester Studium der BWL, Medienkommunikation oder ähnliches
- Studium der BWL, Medienkommunikation oder Germanistik
- idealerweise erste Online Praxiserfahrung
- gute analytische Fähigkeiten und XLS Kenntnisse
- digitales Mindset und souveräner Umgang mit neuen Medien
- ausgeprägte redaktionelle und Kommunikationskills
- Erfahrung im Content Management System (Wordpress) und Webshop System (Shopware) von Vorteil
- Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Videoschnitt, SEO und CSS wären ideal, sind aber kein Must-Have

Was wir bieten:

- 3 bis 6-monatiges Praktikum am Standort Hamburg
- Ein professionelles und internationales Team mit hohem Spaßfaktor
- Ein attraktiver Loft-Arbeitsplatz im Herzen Altonas mit kostenfreien Getränken
- Verantwortung und Gestaltungsspielraum
- Attraktive Vergütung und langfristige Entwicklungsperspektive im Unternehmen
- Eine einzigartige Kombination aus flexiblem Startup Flair mit solidem Mittelstands Rückgrat. Best of both worlds!
- Sportangebote wie Fußball, Tennis und Bäderlandzugang
- Gemeinsame Firmenevents, Offline & Online Socials (Barkassentouren, StrandPauli, Boccia uvm.)
- Zuschuss HVV Profi Card
- Kostenlose Getränke und frisches Obst
- Zugang zu Weiterbildungsmöglichkeiten & Messen
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Fühlst du dich angesprochen und hast Interesse? So freuen wir uns über deine aussagefähige Bewerbung an [**jobs@gartenhaus-gmbh.de**](mailto:jobs@gartenhaus-gmbh.de)