

---

# STADT LAND BUS CAMPING

## WERDE TEIL DES TEAMS!

Du suchst nach flachen Hierarchien, vielseitigen Aufgabenbereichen und hast Lust darauf maßgeblich am Aufbau einer Firma dabei zu sein? Dann ergreife jetzt die Chance und sei Teil eines Start Up Unternehmens. Du kannst erleben wie es sich anfühlt, Teil eines jungen Unternehmens im Aufbruch zu sein. Der Beginn des Praktikums ist monatlich flexibel möglich.

Stadt Land Bus Camping ist eine Plattform zur Vermittlung von authentischen und naturverbundenen Übernachtungsmöglichkeiten auf dem Land. Besitzer von Höfen, Feldern oder schönen Gärten können diese an Reisende mit dem Wohnmobil, Wohnwagen oder Zelt zum Übernachten anbieten. Abseits von dicht zugestellten Campingplätzen und grauen öden Stellplätzen am Stadtrand, haben unsere Gäste die Möglichkeit auf dem Land authentische Erfahrungen zwischen Tieren, Treckern und Feldern zu machen. Wir arbeiten mit Agrar-, Tourismus- und lokalen Verbänden zusammen um Deutschlands größte Plattform für Camping im privaten Bereich zu werden.

Da wir ein kleines Team sind, ist jeder Mitarbeiter in vielfältige Tätigkeiten und kreative Prozesse miteinbezogen. Wir erwarten nicht, dass Bewerber alle von ihnen erwarteten Tätigkeiten bereits ausführen können - denn das gehört zum Start-Up Unternehmen dazu - learning by doing!



---

## DEIN TÄTIGKEITSBEREICH UMFASST:

- Ausarbeiten von Marketingstrategien
- Erstellung von Social Media Content
- Qualitätsmanagement
- Erstellen von Präsentationen
- Erstellen von Texten für Website, Blog und Newsletter
- Entwicklung von neuen Ideen

## WAS DICH ERWARTET:

- Authentisches, freundliches und junges Team
- Remote Working (Home Office)
- New Work Konzepte
- Einblick in viele Unternehmensbereiche
- Abwechslungsreiche Aufgaben und eigenverantwortliche Projekte

## BEI INTERESSE MELDE DICH:

Stadt Land Bus Camping GmbH  
Geschäftsführer: Marco Guido  
Annette-Kolb Str. 14  
49610 Quakenbrück

## VORAUSSETZUNGEN:

- Student im Hauptstudium im Bereich Touristik, Medien oder Kommunikation oder BWL mit Schwerpunkt Touristik oder Marketing/PR/Kommunikation
- Sehr gute Deutschkenntnisse, in Wort und Schrift (Niederländisch Kenntnisse extra Bonus)
- Weltoffen, naturverbunden und flexibel
- Selbstständiges, gründliches, organisiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Gutes Verständnis für digitale Tools
- Verfügbar für 3-10 Monate / 40Std die Woche
- Führerschein
- Bereitschaft für remote working und digitale Meetings
- Start monatlich möglich

Ansprechpartner: Marco Guido  
marco@stadtlandbuscamping.de  
Tel: 05431-9569411  
Web: [www.stadt-land-bus-camping.de](http://www.stadt-land-bus-camping.de)

