



# Gestalten statt verwalten

## 135 Berufe, unendliche Möglichkeiten

Stadt Ulm

ulm

Unsere Stadtverwaltung ist so stark wie die Gesamtheit ihrer Mitarbeiter\*innen (m/w/d). Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ulm aktiv mit.

Wir suchen ab dem 1. September 2024 eine\*n

## Praktikant\*in (m/w/d) im Bereich des zentralen Kulturmarketings

### Vollzeit, Praktikum

Die Kulturabteilung der Stadt Ulm versteht sich als Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung, den freien und städtischen Kulturträgern sowie der Politik und Bürgerschaft.

Wir bieten die Möglichkeiten alle Facetten des zentralen Kulturmarketings innerhalb der Kulturabteilung kennenzulernen, praktische Erfahrungen zu sammeln und eigene kleine Projekte zu übernehmen.

Die monatliche Vergütung beträgt bis zu 400 Euro.

### Ihre Aufgaben:

- Unterstützung im Kulturmarketing bei administrativen Aufgaben und Tätigkeiten sowie zugeordneten Projekten (insbesondere "kultur in ulm")
- Betreuung der User der Kulturwebsite ([www.kultur-in-ulm.de](http://www.kultur-in-ulm.de))
- Verfassen von Presstexten und Texten für verschiedene Websites
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen für verschiedene Projekte und Kulturveranstaltungen
- Unterstützung bei der Bespielung der Social Media Kanäle (kultur in ulm)

### Ihr Profil:

- aktuelles Studium der Kulturwirtschaft, Kulturmanagement, Marketing, BWL (PR/Marketing/Veranstaltungsmanagement) oder Kommunikationswissenschaft
- Suche nach einem abwechslungsreichen Praktikumsplatz während des Praxissesters
- Verfügbarkeit für 3-6 Monate
- sichere schriftliche und mündliche Ausdrucksweise
- Organisationstalent und verantwortungsbewusste, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Spaß an der Kommunikation in sozialen Netzwerken und schnelle Einarbeitung in unbekannte Software (z.B. Content-Management-System)
- Kreativität und Freude daran, eigene Ideen einzubringen
- Wissbegierde, rasche Auffassungsgabe und Freude an der Teamarbeit

### Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich des Zentralen Kulturmarketings der Stadt Ulm
- Einblicke in die Struktur und Arbeit der Kulturabteilung einer Stadtverwaltung, auch in andere Bereiche der Abteilung
- einen Praktikumsplatz in einem jungen, aufgeschlossenen Team
- die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen und eigene kleine Projekte umzusetzen

### Weitere Infos:

Die Stadt unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Teilzeitmodelle im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten. Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig Ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Ihres Alters, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihrer Behinderung, Ihres Geschlechts oder Ihrer sexuellen Identität. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Erfahren Sie mehr über Arbeiten und Ausbildung bei der Stadt Ulm unter [karriere.ulm.de](http://karriere.ulm.de).

### Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Frau Wolff, Tel.: 0731/161-4712, E-Mail: [m.wolff@ulm.de](mailto:m.wolff@ulm.de).

Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 24. Juli oder 30. Juli 2024 statt (ggf. auch online oder telefonisch).

Bitte bewerben Sie sich mit aussagefähigen Unterlagen **ausschließlich online** über unser [Bewerbungsportal](#) bis zum **28.07.2024**. Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung. [Zurück zu den Stellenangeboten](#)

