



Werkstudententätigkeit

Online-Marketing - Schwerpunkt Content-Erstellung (m/w/d)

Über uns

Mehr als 1600 Mitarbeitende entwickeln, fertigen und vermarkten unsere intelligenten Aktuatoren, die dazu beitragen, die weltweite Elektrifizierung und nachhaltige Energieversorgung voranzutreiben. Wir helfen dabei, die Herausforderungen von morgen zu meistern und die Sicherheit, den Komfort und die Mobilität der Menschen zu verbessern.

Ihre Aufgaben

- Erstellung und Aufbereitung von Content für unsere Website und Marketing Automation - mit Fokus auf technische Produkte und ihre industriellen Anwendungen
- Entwicklung von Blogartikeln zu technischen Use Cases
- Unterstützung von Online-Kampagnen (z. B. auf LinkedIn oder via Google Ads)

Ihre Arbeitszeit (max. 20 Stunden/Woche) stimmen wir gern individuell mit Ihnen ab.

Ihr Profil

- Sie absolvieren ein Studium mit kommunikations- und/oder medienwissenschaftlichen Schwerpunkt o. ä.
- Sie denken „online“ und haben Freude am Schreiben und Gestalten von Texten bzw. Content
- Ihre Kreativität, Ihre technische Affinität, Ihre kommunikative Art und Ihr Teamgeist zeichnen Sie aus
- Sie kommunizieren sicher in deutscher und englischer Sprache

Unser Angebot

- Freundliches und offenes Betriebsklima
- kleines, engagiertes Marketingteam mit viel Gestaltungsspielraum
- Praxisnahe Unterstützung beim Lernen „on the job“
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- und vieles mehr 😊